

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz ist Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen und Unternehmensberater.

Nach einer Ausbildung bei Mannesmann folgte das Betriebswirtschafts-Studium an der Universität zu Köln. Anschließend Promotion in Marketing 1989. Es folgte Projektleitertätigkeit an dem Universitätsseminar der Wirtschaft (USW-Schloss Gracht/St. Gallen). Seine Lehrtätigkeit als Professor begann er 1991 als Prodekan der Wirtschaftsfakultät an der Fachhochschule in Düsseldorf. Heute lehrt er an der Fachhochschule in Gelsenkirchen Handel und Marketing.

Gemeinsam mit seiner Unternehmensberatung „Business Lab“ berät er Markenartikel-Konzerne und Dienstleistungsbetriebe, Städte, Regionen und verschiedene Handelskonzerne. Prof. Schmitz arbeitet an den Erfolgsfaktoren im Mittelstand und den aktuellen Konsumententrends, worüber er auf seinen Vorträgen gerne referiert. Er ist Buchautor und versteht es, wegen/trotz seines Berufes, verständlich und kurzweilig zu bleiben.

Er ist in mehreren Jurys als Vorsitzender tätig: Deutscher Innovationspreis im Einzelhandel und Kreativpreis deutscher Verbundgruppen des ZGV in Berlin. 2008 gründete er gemeinsam mit der FOM/BA-Hessen einen Handels-Studiengang Bachelor of Arts für Berufstätige. Außerdem ist er Gastprofessor an der Universität in Bukarest und unterrichtet dort Case Studies in Marketing-Management an verschiedenen Master-Programmen.

Zwei seiner Bücher sind dem Einzelhandel und Vertrieb gewidmet. „Charismating“ ist seit 4 Jahren ein Bestseller im MI-Verlag/Redline. Ein neues Buch ist in Vorbereitung. Gemeinsam mit einer prominenten Person aus dem Fernsehen schreibt er zum Thema „Jeder Mensch ist ein Star“. Prof. Schmitz bringt in jede Veranstaltung Farbe, indem er ab und zu zaubert und das Publikum verführt.