



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

**MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS**

Presse-Information

Wuppertal, 02.12.2011

Marketing-Club Bergisch Land: „Underberg wirkt!“

Traditionsmarken – ganz aktuell

Zum letzten Clubabend des Jahres 2011 lud der Marketing-Club seine Mitglieder in das Golfhotel Vesper in Sprockhövel. Club-Geschäftsführer Dr. Andreas Kletzander freute über zahlreiche Gäste, einen interessanten Vortrag von Dr. Hubertine Underberg-Ruder und dankte Hotelier Arnt Vesper für seine Gastfreundschaft.

Petra aus dem Siepen, Moderatorin des Abends, kündigte für den Vortrag „Asbach und Underberg – Wie bleiben Traditionsmarken aktuell?“ eine spannende Geschichte an, und sie sollte damit Recht behalten. Dr. Hubertine Underberg-Ruder wusste mit Anekdoten aus der Historie die Traditionen der Semper idem Underberg GmbH ebenso darzustellen wie die modernen Marketingmaßnahmen der Unternehmensgruppe Underberg AG mit ihren Hauptmarken Asbach und Underberg.

Die promovierte Mikrobiologin, seit 1991 Präsidentin des Verwaltungsrates der AG, ist auch Trägerin des Geheimnisses um die Rezeptur des Kräuterbitters, die ihr Urgroßvater Hubert vor nunmehr 165 Jahren kreierte und die auch heute getreu der Devise „Semper idem“ in ihrer Qualität und Wirkung gleich geblieben ist und Kräuter aus 43 verschiedenen Ländern enthält. Bemerkenswert ist, dass sich Hubert Underberg das Äußere seiner Marke schon 1851 schützen ließ – 40 Jahre vor der Einführung eines Markenrechts. Genial auch die Idee von Großvater Emil, der 1949 die bis heute übliche Zwei-Zentiliter-Portionsflasche einführte. Damit zog er sich zwar den Unmut der Wirte zu, die die Marke sogar boykottierten, aber das Panschen mit minderwertigen Bittern hatte so ein Ende, und dem Erfolg der Marke tat dies keinen Abbruch. Denn: „Underberg wirkt!“, betont Dr. Underberg-Ruder. Die verdauungsfördernden Eigenschaften hätten sich in einer Studie der Medical Consult 2005 erwiesen. Und so wird der Underberg auch beworben: als natürliches, traditionelles und seriöses Produkt.

Beim Marketing macht man kleine Schritte, deutlich zu sehen an der Entwicklung der Dreier-Faltschachtel. Wert gelegt wird auf den Markenschutz – Fläschchen, das typische Einwickelpapier, Etikett und auch die Verschlusskapsel sind geschützt – und auf die Anerkennung der Loyalität der Konsumenten. Werte und Ziele des

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDE VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT, FORSCHUNG, LEHRE
PROF. DR. TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Unternehmens unterliegen der Nachhaltigkeit und werden alle zehn Jahre in einer Visionserarbeitung schriftlich fixiert.

Auch die 1892 gegründete Traditionsmarke Asbach, die seit 2002 zu 100 Prozent zur Gruppe gehört und wie Underberg als herausragende Marke von Superbrands geehrt wurde, ist wieder zu einem Premiumprodukt geworden. Geholfen hat hier ein Marketing, dass auf die Erlebniswelt von Rhein und der Gründungsstadt Rudesheim abzielt, verbunden mit einem Markenrelaunch mit Jahrgangs- und alten Privatbränden.

Viel Neues gab es zu erfahren über zwei Produkte, mit denen schon Eltern und Großeltern der anwesenden Marketingspezialisten groß geworden sind, und zu Recht erhielt Hubertine Underberg-Ruder, die sich auch die Zeit nahm, Fragen aus dem Publikum ausführlich zu beantworten, für ihren unterhaltsamen und informativen Vortrag den „Bergischen Hammer“ von Petra aus dem Siepen. Und natürlich wurde nach dem anschließenden Abendessen mit einem Underberg angestoßen.

www.mc-bergisch-land.de

Bildunterschrift:

Dr. Hubertine Underberg-Ruder (Mitte) mit Petra aus dem Siepen und Dr. Andreas Kletzander vom Marketing-Club Bergisch Land.
(Foto: Anette Hammer, Freistil Fotografie)

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT,FORSCHUNG,LEHRE
PROF.DR.TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

**MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS**

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Friedrich-Ebert-Str. 85 / 42103 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 2 61 49 67 52
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT,FORSCHUNG,LEHRE
PROF.DR.TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN