



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

**MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS**

Presse-Information

Wuppertal, 26.10.2011

Marketing-Club Bergisch Land: Clubabend bei Mercedes-Benz

Design für die sinnliche Wahrnehmung

Heimspiel für Stefan Heinz, Vorstandsmitglied des Marketing-Clubs Bergisch Land: Der Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Wuppertal/Remscheid/Solingen war Gastgeber des Clubabends zum Thema Design. Hans-Dieter Futschik, Leiter für Design PKW Exterieur der Daimler AG, gab einen Einblick in sein komplexes Tätigkeitsfeld.

Futschik räumte in seinem Referat über die „Strategien der Schönheit“ erst einmal auf mit dem Klischee der Designer als lockere Typen. Vielmehr sei viel Arbeit, Fleiß und Anstrengung die Grundlage für den Erfolg. 500 internationale Designer arbeiten in Sindelfingen, dazu kommen Studios in Japan, Italien, den USA und China.

Autodesign sei eines der „komplexesten Industrieprojekte“ überhaupt, so Futschik. Als Intendant müssen die Designer wissen, „was der Kunde bei der Wahl seines Autos kommunizieren möchte“, und ein ganz wichtiger Aspekt ist die Mode. Bei der langen Entwicklungszeit und einer Produktion von durchschnittlich sieben Jahren soll das Endprodukt auch nach 20 Jahren beim Anblick auf der Straße noch gefallen.

Vier bis fünf Jahre dauert die Entwicklung eines neuen Autos – angefangen bei den Konzeptvorgaben der Entwickler und Ingenieure über das Finden der Form, die Prüfung technologischer und rechtlicher Vorgaben (beispielsweise beim Fußgängerschutz), bis zum Designmodell, das erst im Computer den letzten Feinschliff bekommt. Über all´ dem steht neben der Botschaft des Designs auch und vor allem die der Marke. Schließlich muss ein Mercedes immer auch als ein solcher zu erkennen sein.

Für seinen informativen Vortrag erhielt Hans-Dieter Futschik als Anerkennung den „Bergischen Hammer“ von Clubpräsident Vok Dams. Und sicherlich betrachteten die zahlreichen Gäste des Abends die ausgestellten Fahrzeuge anschließend mit einem etwas differenzierteren Blick, als sie es noch ein paar Stunden vorher getan haben.

www.mc-bergisch-land.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDE VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT, FORSCHUNG, LEHRE
PROF. DR. TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Bildunterschrift:

v.l.: Hans-Dieter Futschik (Leiter Design PKW Exterieur der Daimler AG, Bildmitte) erläuterte im Marketing-Club Bergisch Land die „Strategien der Schönheit“. Stefan Heinz und Vok Dams begrüßten den Experten.
(Foto: Anette Hammer, Freistil Fotografie)

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT, FORSCHUNG, LEHRE
PROF. DR. TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

**MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS**

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Friedrich-Ebert-Str. 85 / 42103 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 2 61 49 67 52
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

MARKETING
STEFAN HEINZ

WISSENSCHAFT, FORSCHUNG, LEHRE
PROF. DR. TOBIAS LANGNER

PROGRAMM
DIPL.-ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

MITGLIEDER/JUNIOREN
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN